Ecuadormoda®
CENTRO DEL MUNDO DE LA MODA
2011

DESCRIPCION CONCURSO DISEÑANDO EL FUTURO

Descripción:
El concurso **"Diseñando el Futuro"** de **Ecuadormoda 2011**, tiene como principal objetivo que nuevos talentos en el ámbito de la moda y sus sectores productivos afines presenten propuestas que apunten a innovar y fortalecer el proceso creativo e industrial de la moda ecuatoriana.

A quién va dirigido
En este concurso nacional, podrán participar los creativos dedicados al quehacer del vestir, desde estudiantes técnicos, universitarios, hasta egresados o noveles diseñadores de vestuario, calzado, accesorios, joyas, peleteros, etc.; además de ingenieros químicos, textiles, y artesanos agremiados.

Qué hacer para participar
Para mayores detalles, los postulantes deberán visitar la página Web www.ecuadormoda.com ó solicitar información en los respectivos institutos o universidades a los que pertenecen y que cuentan con carreras afines; así como, en las sedes gremiales que representan. O contactarse en las oficinas de Ecuadormoda en Quito y Guayaquil.

Fases del concurso
El concurso consta de cuatro fases:
1. Recepción de las propuestas a partir del **6 de junio** hasta el **22 de agosto.**
2. Pre-selección de las 10 mejores propuestas. Publicación de las mismas el **5 de septiembre.**
3. Calificación del jurado y participación del público.
4. Premiación de la propuesta ganadora durante la clausura de la expo feria el día **17 de septiembre.**

Requisitos necesarios para participar
- Todos los participantes deberán presentar un certificado de la institución educativa, gremio, asociación a la cual pertenecen. (copia de carnet o afiliación requerida)
- Entregar el proyecto a manera de monografía sustentando la inspiración, la técnica y la proyección comercial, adjuntando el plan de negocio y presupuesto requerido para su implementación.
- La propuesta deberá ser escrita y sustentada en un máximo de diez (10) hojas tamañoA4, y deberá presentarse en dos carpetas selladas (original y copia) debidamente señalada en sobre manila.
- Cada propuesta deberá entregarse claramente identificada con los datos y contactos del concursante.

www.ecuadormoda.com
GUAYAQUIL: Avenida de las Américas (Antiguo Aeropuerto) / Teléfono: (593 4) 269 3565, Ext. 110 - 111 / Fax: (593 4) 269 3563
QUITO: Av. 12 de Octubre N24 - 528 y Cordero, World Trade Center Torre B, Oficina 402, PBX: +593.2.290.7510
Email: ventas@ecuadormoda.com / 1800 - ECMODA

- El concursante conservará la copia de la propuesta con sello o impresión de recibido, para así poder identificar sus diseños en caso de pasar a la segunda etapa.
- De ser necesario anexar todo material impreso, bocetos, fotos, audiovisual/multimedia, a fin de exponer o complementar la idea de una manera más explícita.
- Enviar la propuesta a través de la página web www.ecuadormoda.com ó a las oficinas de Ecuadormoda en Guayaquil o Quito antes del 22 de agosto del 2011

.

Nota: una vez recibida la propuesta, el participante será notificado vía email con un numero de recibo y será contactado personalmente sólo en caso de haber sido pre-seleccionado.

Fechas del concurso

- Las inscripciones serán receptadas desde el día **Lunes 6 de junio** hasta el día **22 de agosto del 2011.**
- El cierre del concurso será a las 17h00 de la fecha indicada.
- La premiación se realizará el día **17 de septiembre de 2011**, en la Gala Final de Ecuadormoda 2011.

Contenido

Las propuestas deberán reunir los siguientes puntos claves:

- Razón de la propuesta
- Nivel de innovación y creatividad
- Viabilidad y ejecutoria
- Presentación
- Inversión necesaria para hacer realidad el proyecto
- Inclusión de tendencias de vanguardia en la moda, ecológicas, y técnicas amigables al medio ambiente.

Pre-selección

- Las mejores propuestas pre-seleccionadas se publicarán propuesto en la página Web de Ecuadormoda y en los medios, antes de la expo feria – el **5 de septiembre del 2011**.
- Los proyectos pre-seleccionados se expondrán al público durante la expo feria para que el público asistente escoja su favorito a través de una votación online.

Elección final

Ecuadormoda conformará un jurado calificador con personalidades expertas en el tema, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Además, se contabilizará el voto del público realizado por internet y/o mensajes de textos.

El veredicto del jurado será dado a conocer durante la clausura del evento.

Premiación
Durante el cóctel de cierre de la expo feria el 17 de septiembre, 2011, el ganador del concurso recibirá la **Estatuilla Ecuadormoda** y asesoría para el desarrollo y ejecución de su proyecto.

REGLAMENTO CONCURSO DISEÑANDO EL FUTURO

Sección 1
Instrucciones a los participantes
Capítulo
Información General
1.1.- Objeto del Concurso
1.1.1.- Propósito y Alcance: Este procedimiento tiene como propósito principal el identificar y promover los nuevos talentos, ideas y procesos que fortalezcan, innoven y mejoren la industria de la moda ecuatoriana en todos los sectores productivos como los textiles, cueros, fibras, maquinarias, procesos, servicios, accesorios, etc.
PROPÓSITO
Reconocer, apoyar e impulsar la innovación en la industria de la moda como eje estratégico de la mejora competitiva en este importante sector. Incentivando el desarrollo de productos y proyectos innovadores que aporten ventajas sustancia para la creación de negocios sostenibles con una amplia y sólida proyección de futuro.
Para lo cual se seleccionará el proyecto que cumpla con todas las especificaciones y requerimientos técnicos, financieros y legales exigidos por estos pliegos.
1.1.2.- Descripción del concurso: Los objetos del concurso, con sus características y requerimientos, se detallan en la Sección 4: Especificaciones generales y técnicas.

1.2.- Condiciones Generales
1.2.1.- Participantes: la convocatoria está abierta para las personas naturales, jurídicas, gremios, asociaciones de éstas, domiciliadas en el país, que participen en el proceso de moda y que tenga interés en participar en este concurso.

1.2.2.- Inhabilidades: No podrán participar en el presente concurso, por sí o interpuesta persona, las personas naturales o jurídicas que hubieran elaborado estos estudios o sus pliegos.
Tampoco podrán participar por sí o por interpuesta persona, los colaboradores de **ECUADORMODA**, que con su acción u omisión pudiera resultar favorecido de cualquier manera de conformidad con las leyes pertinentes.
Empresas. No podrán participar empresas establecidas, colectivos o entidades cuyas actividades ya se desarrollen dentro del sector.

1.2.3.- Modelos obligatorios de pliegos: El participante, de forma obligatoria, presentará
su proyecto utilizando el modelo de pliego establecido por **ECUADORMODA**
.

1.2.4.- Presentación de proyecto; El proyecto se podrá recibir vía la pagina web www.ecuadormoda.com o enviándolo a las oficinas de Quito ubicadas en la Av. 12 de Octubre N24-528 y Cordero, World Trade Center, Torre B, Oficina 402 o las de Guayaquil ubicadas en Av. de las Américas 406 (antiguo aeropuerto) Puerta B, 2do piso, de acuerdo con lo establecido en el calendario del proceso.

1.2.5.- Calificación de propuestas; Una vez recibidas todos los proyectos, hasta la fecha límite de entrega, un jurado calificador de ECUADORMODA conformado por expertos conocedores del tema; tanto nacionales como internacionales, seleccionara las propuestas semifinalistas considerando aspectos claves como.

v Razón de la propuesta (creatividad)
v Nivel de innovación
v Viabilidad y ejecutoria
v Presentación
v Inversión necesaria para hacer realidad éste proyecto.
v Inclusión de Tendencias de vanguardia de moda, ecológicas, técnicas amigables al medio ambiente.

Se valorará especialmente la concreción y las posibilidades reales de ejecución de las propuestas para su explotación comercial.

Serán destacables aquellos desarrollos que atiendan a la solución de problemas y necesidades de mercado. Se prestará especial atención a la creatividad, hibridación de actividades, tecnologías, sostenibilidad de la solución y rapidez y eficiencia de productos. También se tendrá en cuenta la presentación y claridad del proyecto/producto o servicio.

Se valorará la innovación en materias primas, productos semi-elaborados o finales, técnicas o una aplicación textil moderna.

1.2.6.- Obligaciones de concursante; Los participantes deberán revisar cuidadosamente los pliegos y cumplir con todos los requisitos solicitados en ellos. La omisión o descuido del concursante al revisar los pliegos no le revelara de sus obligaciones con relación a su proyecto.

1.2.7.- Idioma y Autenticidad de los Documentos: La documentación que contempla el proyecto, así como la correspondencia relacionada debe ser escrita en el idioma oficial del evento que es el castellano. Los documentos no deberán contener texto entre líneas, enmendaduras o tachaduras; a menos que fuere necesario corregir errores del participante, en cuyo caso deberán salvarse por parte del participante, rubricando al margen.

1.2.8.- Vigencia del concurso; El lanzamiento oficial del concurso en medios se lo realizara el **23 de mayo**, las propuestas se iniciaran a recibirse el **6 de junio** hasta el **22 de agosto**.

*Des*de el **23 de agosto** hasta el **5 de septiembre** será la preselección de los finalistas, los mismos serán publicados por los medios para que inicie la

participación del público en general con sus votaciones mediante la página www.ecuadormoda.com y mensajes de texto.

1.2.9.- Cronograma del Proceso del Concurso: El cronograma que regirá el concurso público es el siguiente:

(Las fechas asignadas deberán considerarse en días hábiles, no se deberán contemplar fechas de fin de semana, ni feriados).

DETALLE FECHA HORA

Fecha de Publicación **23 de mayo del 2011**

Fecha de apertura de preguntas **6 de junio del 2011**

Fecha de apertura de entrega de proyectos **13 de junio del 2011**

Fecha Límite de Preguntas **15 de agosto del 2011**

Fecha Límite de Respuestas y Aclaraciones **15 de agosto del 2011**

Fecha Límite Entrega de Proyectos **22 de agosto del 2011**

Fecha publicación de los preseleccionados **5 de septiembre del 2011**

fecha de exposición de proyectos **15, 16, 17 de septiembre del 2011**

Fecha de premiación **17 de septiembre del 2011**

1.2.10.- Premiación; se entregará una estatuilla recordatorio, y el derecho a un stand en el pabellón de diseñadores y alta costura en la próxima edición de Ecuadormoda 2012.

Capitulo 2

Aclaración, Modificación o convalidación de errores de los pliegos.

2.1.- Trámite de aclaraciones

2.1.1.- Solicitud de aclaraciones: si el interesado luego del análisis de los pliegos detecta un error u omisión o inconsistencia, o necesita una aclaración sobre una parte de los documentos, debería solicitarla únicamente a través de portal www.ecuadormoda.com

2.1.2.- Respuestas: Ecuadormoda emitirá las aclaraciones en forma general a los participantes a través del portal www.ecuadormoda.com hasta el **15 de agosto del 2011**.

2.3.- Convalidación de errores de forma: las propuestas, una vez presentadas, no podrían modificarse. No obstante, si se presentan en error de forma podrán ser convalidados por el concursante a pedido de **ECUADORMODA**, dentro del término de hasta 48 horas contadas a partir de la notificación. El pedido de convalidación será notificado a todos los concursantes calificados, a través del portalwww.ecuadormoda.com .**ECUADORMODA**, no admitirá reclamo posterior del proyecto que se fundamente en el desconocimiento de los Pliegos.

2.4.- Solicitud de aclaraciones de parte de **ECUADORMODA;** Si una vez que **ECUADORMODA**, haya revisado las propuestas y esta requiera aclaraciones se notificara vía e-mail, el participante tendrá la obligación de responder a este requerimiento con un máximo de 48 horas.

Capitulo 3

Proceso hasta adjudicación y su premiación

3.1.- PROCESO A SEGUIRSE

3.1.1.- Entrega de la propuesta: El plazo máximo para que los concursantes

entreguen la propuesta, en los términos solicitados en la sección de "Especificaciones generales y técnicas", será el indicado en el calendario de convocatoria como "Fecha límite de recepción de la propuestas".
Aclaración: el concurso debe tener un mínimo de 10 (diez) concursantes, en caso contrario de no cumplirse este se procederá a dar por cancelado el concurso y se procederá a entregar los proyectos, con previo aviso.
3.1.2.- Validación de propuestas: Todas las propuestas deben cumplir todos los requerimientos necesarios que ya se mencionaron.
3.1.3.- Preselección; la preselección de los concursantes se lo realizara con un jurado calificador de ECUADORMODA, conformado por expertos conocedores del tema tanto nacional como internacional, seleccionara las propuestas.
3.1.4.- Elección de los ganadores; Estarán sujetos al jurado calificador y voto público y las mejores propuestas serán expuestas en el recinto ferial durante los 3 días de feria y el ganador será seleccionado el día de la clausura.

Capitulo 4
Especificaciones generales y técnicas
4.1.- Requisito; los requisitos para participar en el concurso son;
4.1.1.- Para ecuatorianos:
a. Certificado de la institución educativa a la cual pertenecen o al gremio que representan.
b. Copia de la cédula de identidad.
c. Copia de la papeleta de votación.
4.1.2.- Para residentes:
a. Certificado de la institución educativa a la cual pertenecen o al gremio que representan.
b. Copia de la cédula de identidad y el censo.
c. Certificado de permanencia legal.
4.2.- Fecha de inicio: la recepción de las propuestas será a partir del **6 de junio del 2011**
4.3.- Las propuestas; Las propuestas serán entregadas con ciertos requerimientos;
4.3.1.- El proyecto se entregará a manera monografía.
4.3.2.- El proyecto será presentado a tamaño A4.
4.3.3 El proyecto debe ser creativo y original.
4.3.4.- Debe tener un máximo de diez (10) hojas, más anexos e índice.
4.3.5 Cada hoja debe ir numerada y claramente identificada.
4.3.6.- Cada propuesta deberá llevar especificaciones de los materiales, técnicas, recursos, tecnologías y habilitaciones que hagan factible el proyecto.
4.3.7.- Los anexos pueden ser en material impreso, audiovisual y multimedia.